



uczeń

PODRĘCZNIK WDROŻENIOWY dla użytkowników innowacji społecznych wspierających proces przejścia z edukacji do pracy zgłoszonych i testowanych przez szkoły zawodowe ze wsparciem INKUBATORA INNOWACJI SPOŁECZNYCH: „CZAS nas STAŻ - granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy”

Białystok, Gdynia, Kraków, Warszawa 2019

innowacje szkolne

redakcja:

Michał Skarzyński – Przewodniczący Krajowej Kapituły Innowacji, Koordynator projektu, Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr

współpraca:

Zespół ekspertów projektu, przedstawiciele Partnerów konsorcjum prowadzącego INKUBATOR INNOWACJI: dr hab. **Bogusław Pławgo** – Przewodniczący Wschodniej Kapituły Innowacji z ramienia Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr, kategoria STUDENT, dr hab. **Czesław Noworol** – Przewodniczący Południowej Kapituły Innowacji z ramienia Narodowego Forum Doradztwa Kariery, kategoria UCZEŃ, **Andrzej Stępnikowski** – Przewodniczący Zachodniej Kapituły Innowacji z ramienia Związku Rzemiosła Polskiego, kategoria MISTRZ, **Anna Różańska** – Przewodnicząca Północnej Kapituły Innowacji z ramienia Fundacji Gospodarczej w Gdyni, kategoria MENTOR oraz pozostali specjaliści: zdalni opiekunowie testów, trenerzy i doradcy innowacji, ewaluatorzy oraz Grantobiorcy zaangażowani w realizację projektu „CZAS nas STAŻ - granty dla innowatorów społecznych oferujących nowe rozwiązania praktycznej nauki zawodu w przejściu z edukacji do pracy” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

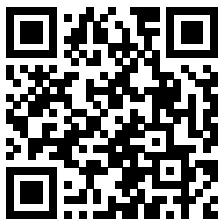
Copyright © by Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr

Przygotowanie do druku, korekta językowa, druk i oprawa: Drukarnia Cyfrowa Partner Poligrafia, ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok

ISBN 978-83-65997-23-4

Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Egzemplarz bezpłatny



CZAS nas STAŻ
granty dla innowatorów społecznych
oferujących nowe rozwiązania
praktycznej nauki zawodu
w przejściu z edukacji do pracy

www.czasnastaz.edu.pl

2

szkoły zawodowe

spis treści

WPROWADZENIE 5

Opis celów Inkubatora Innowacji ze szczególnym uwzględnieniem grupy docelowej kategorii UCZEN. Opis profilu pomysłodawców oraz potencjalnych użytkowników i odbiorców innowacji wypracowanych przez szkoły zawodowe, nauczycieli, uczniów oraz absolwentów szkół zawodowych

TOP innowacja 6

POZnaj HISTORIE ZAWODOWE. Szczegółowy opis innowacji wybranej przez Inkubator do wdrożeń spośród wszystkich pomysłów testowanych w kategorii UCZEN. Przewodnik wdrożeniowy zawierający opis problemu, cele nowego rozwiązania i kosztorys jego zastosowania, opis etapów i elementów innowacji oraz rekomendacje wdrożeniowe dla przyszłych użytkowników rozwiązania

Rekomendacja 2 10

KINO ZAWODOWE. Opis drugiej innowacji rekomendowanej przez Inkubator do upowszechniania wybranej spośród wszystkich pomysłów testowanych w kategorii UCZEN. Skrócony przewodnik wdrożeniowy po innowacji zawierający opis rozwiązywanego problemu, cele nowego rozwiązania oraz kosztorys jego zastosowania w praktyce przez potencjalnych użytkowników

Rekomendacja 3 12

MIASTEczKO ZAWODOWE. Trzecia innowacja rekomendowana przez Inkubator do upowszechniania wybrana spośród wszystkich pomysłów testowanych w kategorii UCZEN. Skrócony przewodnik wdrożeniowy po innowacji zawierający opis rozwiązywanego problemu, cele nowego rozwiązania oraz kosztorys jego zastosowania w praktyce przez potencjalnych użytkowników

INNOWACJE REKOMENDOWANE do wdrożeń wybrane zostały w wyniku szczegółowej analizy i oceny raportów z półrocznego testowania rozwiązań, ewaluacji wewnętrznej z udziałem uczestników testu oraz ewaluacji zewnętrznej z udziałem potencjalnych użytkowników. Wybór innowacji zatwierdzony został przez Krajową Kapitułę Innowacji.



spis treści

Inne POMYSŁY testowane w kategorii UCZEŃ 14

Skrócony opis pozostałych pomysłów testowanych w kategorii UCZEŃ ze wskazaniem kluczowej idei oraz możliwości jej zastosowania przez uczniów, nauczycieli lub szkoły zawodowe. Pomysły: **LOWE STAŻ** oraz **Łatwiejszy DOSTĘP DO PRAKTYK**

Innowacje i pomysły z kategorii MISTRZ 15

Skrócony opis wszystkich pomysłów testowanych w kategorii MISTRZ ze wskazaniem kluczowej idei prezentowanych rozwiązań. Analiza pomysłów pod kątem ich zastosowania przez szkoły i uczniów

Innowacje i pomysły z kategorii STUDENT 19

Skrócony opis wszystkich pomysłów testowanych w kategorii STUDENT ze wskazaniem kluczowej idei prezentowanych rozwiązań. Analiza pomysłów pod kątem ich zastosowania przez szkoły i uczniów

Innowacje i pomysły z kategorii MENTOR 25

Skrócony opis wszystkich pomysłów testowanych w kategorii MENTOR ze wskazaniem kluczowej idei prezentowanych rozwiązań. Analiza pomysłów pod kątem ich zastosowania przez szkoły i uczniów

WSPARCIE dla UŻYTKOWNIKÓW 36

Zasady korzystania z opisanych rozwiązań oraz proponowane obszary wsparcia użytkowników przez Inkubator Innowacji



wprowadzenie

INKUBATOR INNOWACJI SPOŁECZNYCH ma na celu identyfikację oraz wsparcie oddolnych innowacji społecznych w obszarze przejścia z systemu edukacji do pracy **na poziomie szkół zawodowych** oraz na poziomie uczelni. Poszukiwaliśmy pomysłodawców, innowatorów oraz pasjonatów chcących rozwiązać w nieszablonowy sposób problemy młodzieży kończącej edukację i wchodzącej na rynek pracy. Wspieraliśmy proces inkubacji, testowania i wdrażania 32 innowacji spośród ponad 100 pomysłów zgłoszonych na terenie całego kraju. Poprzez bezzwrotne granty o średniej wartości 50 000 złotych oraz uproszczone metody ich rozliczania, tworzyliśmy przyjazne warunki do opracowania i przetestowania najlepszych pomysłów przez osoby, które nie musiały mieć doświadczenia lub zaplecza niezbędnego do realizacji standardowych projektów. Dotacja była okazją na dopracowanie pomysłu i sprawdzenia go w praktyce poprzez próbną i kontrolowaną realizację wymarzonego stażu zawodowego, praktyki studenckiej czy eksperymentu edukacyjnego w zakresie nowych metod organizacji nauki zawodu z udziałem pracodawców. Wszystkie rozwiązania po 6 miesiącach testów zostały ocenione i przeanalizowane po to, by wybrać spośród nich najlepsze pomysły do upowszechnienia i wdrożeń. Nasz Inkubator bazuje na doświadczeniu Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr w realizacji projektów innowacyjnych i wdrożeniowych potwierdzonym tytułem Lidera Innowacji 2007-2013. Unikalne doświadczenie wsparte wiedzą naszych konsorcjantów i Partnerów staje się dziś silnym impulsem rozwojowym dla innowatorów i pasjonatów praktycznej nauki zawodu w Polsce.

POMYSŁODAWCY w kategorii UCZEŃ: samorządy szkolne, klasy, grupy i zespoły uczniowskie, kółka zainteresowań lub indywidualnie uczniowie pełnoletni oraz nauczyciele zawodu, wychowawcy, nauczyciele przedsiębiorczości, pedagodzy i psychologowie szkolni, doradcy zawodowi i doradcy kariery, centra kształcenia praktycznego zgłaszający pomysły w zakresie organizacji praktycznej nauki zawodu oraz/lub zdobywania doświadczenia w zawodzie.

UŻYTKOWNICY i odbiorcy: Innowacje i pomysły dotyczące organizacji praktycznej nauki zawodu prezentowane w tym podręczniku zostały opracowane z myślą o wsparciu procesu przejścia uczniów szkół zawodowych z edukacji do pracy. Mogą być więc stosowane przez szkoły, nauczycieli praktycznej nauki zawodu oraz samych uczniów.



POZnaj HISTORIE ZAWODOWE

Metoda badania losów absolwentów szkół zawodowych przez aktualnych uczniów tych samych szkół zaangażowanych w przedsiębiorczy projekt pozalekcyjny, będący metodą praktycznego doświadczania rynku pracy na prawdziwych historiach kolegów i koleżanek oraz praktycznego przygotowania do tranzycji na ich błędach i sukcesach. Model oferuje społecznościowe instrumenty docierania do losów zawodowych absolwentów szkoły zaprojektowane przez samych uczniów.

Tytuł projektu: POZnaj HISTORIE ZAWODOWE - badanie losów absolwentów szkół zawodowych przez uczniów tych szkół, jako metoda praktycznego doświadczania rynku pracy.

Pomysł i realizacja testu: Magdalena Zamojska, Szkoły zawodowe Poznań.

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań.

Status innowacji: TOP innowacja

Problem, na który odpowiada Innowacja: Badanie losów absolwentów to kluczowe wyzwanie dla szkół zawodowych chcących podnieść efektywność kształcenia. Korespondencyjne metody badania losów dają zbyt niski poziom odpowiedzi, co utrudnia ocenę jakości kształcenia i podejmowanie stosownych korekt metod lub programu praktycznej nauki zawodu. Celem jest wypracowanie skutecznych metod badania losów absolwentów szkół zawodowych w oparciu o nowoczesne techniki komunikacyjne zastępujące listy w kopertach przynoszone po latach przez listonosza na nieaktualny już adres zamieszkania absolwenta oraz wykorzystanie obszarów i form społecznej aktywności młodych ludzi jakimi są portale społecznościowe w Internecie. Dlatego przetestowano przez uczniów i szkoły alternatywne techniki badawcze, takie jak wywiad telefoniczny oraz SMS z poszukiwaniem kontaktu telefonicznego lub ankieta internetowa i mail z poszukiwaniem adresów mailowych absolwentów metodą kuli śnieżnej w sieci, czy wirtualne spotkania klasowe z telekonferencją. Uczniowie realizujący badania na stażu zawodowym lub zajęciach pozalekcyjnych doświadczają rynku pracy na badanych losach zawodowych starszych uczniów.



Dla kogo? Dla ciekawych uczniów korzystających z portali społecznościowych w poznawaniu świata i swojej przyszłości zawodowej. Dla szkół zawodowych mających problem z badaniem losów zawodowych swoich absolwentów.

Cel innowacji: Wsparcie procesu badania losów zawodowych absolwentów szkoły zawodowej poprzez wykorzystanie portali społecznościowych oraz technik marketingowych i sieciowych opartych na relacjach rówieśniczych i koleżeńskich. Posiadanie rzetelnych i powszechnych danych o losach absolwentów szkoły, w szczególności ocena zgodności wykonywanej pracy z wyuczonym zawodem oraz identyfikacja zalet i wad kształcenia w ocenie absolwentów z perspektywy wykonywanej pracy oraz starania się o pracę jest podstawą do wprowadzania działań naprawczych i modernizacyjnych w szkole. Zaproponowany model zaangażowania uczniów w proces badania ma także na celu ich edukację w zakresie realiów rynku pracy, zgodności oczekiwań pracodawców z ofertą edukacyjną, programami i efektami kształcenia a docelowo zachętę do podejmowania dodatkowych aktywności edukacyjnych, takich jak szkolenia i staże zawodowe. **Celem rozwiązania jest zwiększenie efektywności procesu badania losów absolwentów szkoły zawodowej a w konsekwencji wdrożenie realnych narzędzi zarządzania jakością kształcenia praktycznego w oparciu o odroczoną ewaluację programów nauczania i rzetelne wyniki badania losów absolwentów.**

Koszt zastosowania innowacji: Zastosowanie modelu generuje dodatkowe koszty w porównaniu do standardowej wysyłki listów z ankietą do wszystkich absolwentów szkoły. **Koszty te związane są z organizacją szkoleń i warsztatów dla uczniów przygotowywanych do prac w zespole badawczym, szczególnie w zakresie technik marketingowych, sprzedaży bezpośredniej i pracy w modelu networkingu.** Koszty trenerów to około 3 000 PLN na szkołę, gdy w grupie są przedstawiciele wszystkich kierunków kształcenia. Zajęcia mogą być jednak prowadzone przez nauczycieli na godzinie wychowawczej lub na zajęciach pozalekcyjnych z wykorzystaniem programu i prezentacji wypracowanej w projekcie. **Fakultatywnym kosztem jest katalog nagród dla członków zespołu badawczego i respondentów wywiadów bezpośrednich, spotkań klasowych po latach oraz loteria dla absolwentów wypełniających ankiety internetowe.** Koszty nagród dla uczniów: do 500 PLN na osobę, koszty spotkania klasowego: 1 000 PLN; koszty loterii z przygotowaniem ankiety internetowej: 3 000 PLN. Możliwe jest jednak zastąpienie nagród dla uczniów lub stypendiów stażowych bonusami niefinansowymi z katalogu bonusów szkolnych o charakterze motywacyjnym.

Dlaczego? Narzędzie ułatwia szkole badanie losów zawodowych absolwentów a w konsekwencji daje szansę działań naprawczych i modernizacyjnych w kształceniu zawodowym, czyli faktyczne zarządzanie jakością w obszarze edukacji zawodowej.



innowacje szkolne

Etapy, elementy i narzędzia, z których składa się innowacja: Prawidłowe zastosowanie innowacji przez potencjalnego użytkownika, w sposób zapewniający optymalne korzyści dla odbiorcy rozwiązania wymaga zastosowania wypracowanych w ramach testu etapów wsparcia i narzędzi.

Etapy wsparcia w innowacji: Organizacja badania losów absolwentów z udziałem uczniów szkoły zawodowej to podjęcie działań przygotowawczych o charakterze edukacyjnym dla uczniów, czyli Program Szkoleniowy: warsztaty Techniki Badawcze, warsztaty Telemarketing i Motywowanie, warsztaty Networking. Kolejnym etapem jest Program Motywacyjny, czyli realizacja staży badawczych przez uczniów z nagrodami, bonusami lub stypendium stażowym. Ostatnim etapem jest Program Monitoringowy związany z realizacją badań internetowych oraz spotkań klasowych po latach z udziałem absolwentów w formule CAWI oraz spotkań FGI. Na warsztatach każda szkoła może wypracować wspólnie z uczniami swój katalog nagród i bonusów niefinansowych dla uczniów i respondentów.

Narzędzia: Kluczowym narzędziem rozwiązania są wypracowane w projekcie katalogi bonusów i nagród, programy warsztatów: program warsztatu Techniki Badawcze, program warsztatu Telemarketing i Motywowanie oraz program warsztatu Networking wraz z prezentacją multimedialną do warsztatów oraz ankietami do konsultacji katalogu nagród i bonusów, kwestionariuszami badawczymi losów. Kolejnym narzędziem możliwym do zastosowania przez użytkownika jest przykład ankiety CAWI oraz programy spotkań FGI na spotkaniach klasowych. Uniwersalnym narzędziem jest w tym przypadku oczywiście Internet i portale społecznościowe, z których korzystają uczniowie w trakcie badań oraz strony internetowe służące do przygotowania i publikowania ankiet. Dodatkowym narzędziem, które należy uwzględnić jest aktualna informacja na temat ochrony danych osobowych absolwentów i respondentów, która musi być przekazana uczniom jako warunek uczestnictwa w stażu badawczym oraz muszą być uwzględnione w procedurze i zakresie przekazywanych uczniom danych o absolwentach na potrzeby prowadzonych badań. **Kompetencje:** Do zastosowania rozwiązania wystarczy przygotowanie pedagogiczne do prowadzenia warsztatów i pracy z uczniem szkoły zawodowej oraz podstawowa wiedza w zakresie ochrony danych osobowych RODO i funkcji portali społecznościowych.



W jaki sposób? Zbierz uczniów zainteresowanych badaniem losów zawodowych absolwentów ich szkoły i podniesieniem własnych kompetencji społecznych. Realizuj warsztaty i badaj z uczniami losy zawodowe z wykorzystaniem portali społecznościowych.

8

TOP innowacja

Rekomendacje wdrożeniowe: Rozwiązanie zostało pozytywnie ocenione zarówno w procedurze ewaluacji wewnętrznej z uczestnikami testu oraz organizatorem testu jak też i w drodze ewaluacji zewnętrznej z udziałem potencjalnych użytkowników rozwiązania oraz odbiorców innowacji.

Trafność: Rozwiązanie odpowiada na problemy szkół zawodowych z prowadzeniem skutecznych i miarodajnych badań losów zawodowych absolwentów szkoły.

Użyteczność: Model jest przydatny w badaniach losów absolwentów szkoły oraz realizacji ciekawych i przydatnych w poszukiwaniu przyszłej pracy zajęć pozalekcyjnych dla uczniów.

Skuteczność: Model badania zwiększa zakres danych na temat losów zawodowych absolwentów oraz podnosi kompetencje społeczne i wiedzę o rynku pracy uczniów szkoły.

Warunki efektywności i czynniki sukcesu: W opinii uczestników testu kluczowym czynnikiem sukcesu rozwiązania jest dotarcie z ofertą do absolwentów szkoły, w szczególności posiadanie przez szkołę aktualnych adresów mailowych i telefonów, a w przypadku prowadzenia badań internetowych stosunkowo krótki czas od ukończenia szkoły. Zważywszy na nowe uwarunkowania związane z ochroną danych osobowych wskazane jest angażowanie nauczycieli, wychowawców absolwentów do wykorzystania kontaktów z uczniami na portalach społecznościowych do zainicjowania ich udziału w projekcie badawczym lub kontaktowania uczniów prowadzących badanie z absolwentami. Model rówieśniczy badania powoduje, iż wartość nagród lub stypendium dla uczniów oraz zakres loterii nie są kluczowe dla sukcesu badania.

Uniwersalność: Rozwiązanie może być stosowane w szkołach ogólnokształcących, w szkołach wyższych przez akademickie biura karier, stowarzyszenia studentów i absolwentów.

Możliwe modyfikacje i rozwój pomysłu: Możliwą, a być może konieczną w nowych warunkach prawnych, modyfikacją jest powiązanie narzędzi ankietyzacji CAWI lub loterii z nagrodami ze standardową wysyłką korespondencji z sekretariatu szkoły a następnie angażowanie uczniów tylko do prowadzenia wywiadów bezpośrednich lub udziału w badaniach FGI z absolwentami w ramach spotkań klasowych po latach w szkole. Warto uzupełnić loterię dla zdalnych respondentów w Internecie o kody generowane po wypełnieniu ankiety CAWI.

Użytkownicy zainteresowani stosowaniem innowacji powinni kontaktować się z Inkubatorem, który udzieli dodatkowych szczegółowych instrukcji oraz w razie potrzeby pomoże skontaktować się z pomysłodawcą.

I co dalej? Zaprosz kolejne klasy lub kierunki kształcenia w szkole do badań losów absolwentów. Współpracuj z akademickimi biurami karier, twórz loterię drobnych nagród lub zachęt dla respondentów oraz łącz metodę z typową korespondencją szkoły do absolwentów.

KINO ZAWODOWE

Staż zawodowy zorientowany na konkretne stanowiska pracy w projekcie produkcji filmowej. Staż realizowany w modelu ekipy filmowej działającej jako grupa przedsiębiorcza operująca konkretnym budżetem produkcji filmu promującego wybrany zawód lub pracodawcę. Uczniowie danego zawodu poznają jego rynkowe aspekty przy okazji przygotowania i produkcji filmu oraz przekazują tę wiedzę swoim rówieśnikom i młodszym uczniom zwiększając trafność ich wyborów edukacyjno-zawodowych.

Tytuł projektu: **KINO ZAWODOWE - staże zawodowe zorientowane na stanowiska pracy w projekcie produkcji filmowej.**

Pomysł i realizacja testu: **Fundacja Biznes i Prawo.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.**

Status innowacji: **Rekomendacja**

Problem, na który odpowiada Innowacja: Poszukiwanie nowych metod edukacyjnych jest drogą zwiększania jakości kształcenia zawodowego. Dotyczy to także kształcenia praktycznego, gdzie obok typowych staży zawodowych w firmie oraz nauki na warsztatach szkolnych, konieczne jest zdobywanie doświadczeń praktycznych zawodu metodami kreatywnymi, projektowymi i zespołowymi z zastosowaniem nowych technologii medialnych dostosowanych do preferencji i stylu uczenia się Generacji Z. Praktyczna nauka zawodu, jeżeli ma zainteresować dzisiejszą młodzież i **realnie konkurować ze szkołami ogólnokształcącymi promującymi ekspresję kulturalną, przedsiębiorczość i autonomię w edukacji**, musi zaproponować inne formy poznawania zawodu – zarówno na etapie edukacji podstawowej, gdy kształtuje się decyzja edukacyjno-zawodowa, jak i na etapie edukacji ponadpodstawowej. Model odpowiada na potrzeby systemu edukacji, oferując nową formułę praktycznej nauki zawodu (prezentowanie zawodu poprzez osobiste wykonywanie czynności zawodowych w realnych środowiskach pracy) i rozwoju kompetencji kluczowych (praca zespołowa, przedsiębiorczość projektowa i ekspresja kulturalna).



Dla kogo? Dla uczniów z zacięciem artystycznym lub dziennikarskim, którzy chcą pokazać sobie i innym na czym polega konkretny zawód. Dla szkół zawodowych lub nauczycieli organizujących zajęcia pozalekcyjne chcących skorzystać z metody projektowej.

Cel innowacji: Model popularyzuje kształcenie zawodowe i zawody poprzez publikację w mediach internetowych efektów prac ekip filmowych oraz przełamuje stereotypy kojarzenia młodzieży twórczej z liceami a młodzieży z niższymi aspiracjami i mniejszymi zdolnościami ze szkołami zawodowymi i branżowymi. Model w praktyce dowodzi, iż w szkołach zawodowych uczy się młodzież kreatywna i zdolna, co może zmienić profil wyborów edukacyjno-zawodowych uczniów i rodziców na korzyść szkolnictwa zawodowego. Stażyści uczestniczą w procesie technologicznym lub usługowym w firmie, wykonując czynności zawodowe typowe dla dokumentowanych stanowisk pracy i zawodów, rozwijają kompetencje miękkie związane z pracą w zespole, komunikacją, przedsiębiorczością. Ekipa musi zamknąć się w budzie produkcji filmowej, znaleźć partnerów społecznych, sponsorów czy reklamodawców, analogicznie jak przy produkcji filmu. Rozwijana jest też ekspresja kulturalna, gdy film przyjmuje formułę dokumentu lub krótkometrażowego filmu fabularnego prezentującego historie zawodowe uczniów i pracodawców. **Celem rozwiązania jest rozwój kreatywnej funkcji szkół zawodowych oraz popularyzacja szkolnictwa branżowego.**

Koszt zastosowania innowacji: Zastosowanie modelu generuje dodatkowe koszty w porównaniu do standardowego stażu zawodowego związane z finansowaniem ekipy filmowej i profesjonalnego sprzętu do produkcji filmu lub oprogramowania do montażu. **Wynajem profesjonalnej ekipy z wozem transmisyjnym do produkcji filmu lub transmisji na żywo do szkoły** procesów technologicznych lub usługowych w firmie to koszt około 10 000 PLN dla jednego zawodu. **Możliwe jest jednak obniżenie tych kosztów poprzez korzystanie z darmowych i ogólnodostępnych rozwiązań internetowych, czyli przygotowanie filmu na komórce, montaż na bezpłatnych aplikacjach a transmisja z wykorzystaniem darmowych komunikatorów czy stron do publikacji filmów.** Ważne jest jednak podkreślenie faktu, iż przygotowanie profesjonalnego filmu daje szansę zaangażowania pracodawców w staż, którego rezultaty mogą być wymierną korzyścią dla firmy w postaci filmu promocyjnego. W takim przypadku warto szukać sponsorów oraz pozaszkolnych źródeł finansowania produkcji filmu i stażu na przykład w projektach EFS dla szkół finansujących zajęcia pozalekcyjne dla uczniów lub staże zawodowe w firmach.

Dlaczego? Narzędzie zwiększa atrakcyjność stażu w firmie poprzez rozwój kompetencji kluczowych związanych z ekspresją kulturalną, czy z pracą w zespole oraz kreuje wartości dodane dla promowanej firmy i systemu szkolnictwa branżowego.



MIASTECKO ZAWODOWE

Innowacyjny staż zawodowy uczniów, którego celem jest kodowanie zawodów na poziomie czynności, zadań zawodowych w modelu miasteczek zawodów. Kodowanie realnych stanowisk pracy jest nową metodą doradztwa karier aktywizującą uczniów i studentów w procesie opisu, czyli poznawania i rozumienia rzeczywistych środowisk pracy. W modelu tym sami uczniowie tworzą nowe narzędzie diagnostyczne wspierając ich decyzje edukacyjno-zawodowe.

Tytuł projektu: **MIASTECKO ZAWODOWE – kodowanie zawodów w opisie stanowisk nową metodą doradztwa karier dla uczniów szkół zawodowych.**

Pomysł i realizacja testu: Katarzyna Panek, doradca zawodowy.

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: Północna Kapituła Innowacji, województwo kujawsko-pomorskie, Wąbrzeźno.

Status innowacji: Rekomendacja

Problem, na który odpowiada Innowacja: Narzędzia doradztwa kariery najczęściej orientują się na psychologicznych i uniwersalnych zasobach ucznia mając **niewiele wspólnego z faktycznymi i aktualnymi wymaganiami stanowisk pracy**. Zwiększenie trafności doradztwa karier na etapie wyboru edukacyjno-zawodowego jest warunkiem udanej tranzycji z edukacji do pracy, gdyż trafny wybór zawodu zwiększa szanse znalezienia pracy zgodnie z talentami i predyspozycjami ucznia. Wymaga to jednak wybierania zawodu na podstawie rzetelnego ich opisu, w tym czynności i zadań zawodowych wykonywanych na stanowisku pracy w opozycji do wyborów i decyzji podejmowanych na podstawie marzeń, stereotypów czy mody. **Konieczne jest więc udoskonalenie metod doradczych z zaangażowaniem młodzieży do tworzenia opisów, tak by narzędzie to było dostosowanie do języka i wiedzy uczniów szkoły podstawowej**, co zwiększy prognostyczne walory narzędzia. Poprzez tworzenie kodów zawodowych uwzględniających stanowiska pracy, czynności i zadania zawodowe odniesione do kwalifikacji i zawodów szkolnych zwiększona zostanie trafność i rzetelność narzędzi doradczych będących w warsztacie pracy szkolnych doradców kariery.



Dla kogo? Dla uczniów i doradców z podejściem analitycznym lub badawczym potrafiącym opisać czynności zawodowe w pracy. Dla doradców kariery pracujących w systemie oświaty szukających nowych narzędzi pracy oraz informacji o zawodach.

Cel innowacji: Angażowanie młodzieży i pracodawców w opracowanie opisów stanowisk pracy ma zwiększyć trafność narzędzi doradztwa kariery zarówno w wymiarze języka dostosowanego do użytkowników i odbiorców narzędzia jak też w kontekście aktualnych potrzeb rynku pracy poprzez dostosowanie narzędzia do realnych wyzwań stanowiskowych. Opisywanie zawodów przez uczniów z pomocą pracodawców i doradców kariery w trakcie specjalnego stażu zawodowego o charakterze badawczo-naukowym pozwoli uczniom poznawać realne środowiska pracy w całym ich zakresie, wykraczającym poza typowy program stażu zawodowego i ograniczony katalog czynności zawodowych, do których dopuszczony jest uczeń w trakcie stażu. Opis i kodowanie zawodów realizowane są z udziałem pracowników naukowych lub psychologów doświadczonych w dziedzinie psychometrii i analizy statystycznej, co zwiększy możliwość wdrożenia nowego narzędzia. **Celem rozwiązania jest wypracowanie nowych narzędzi doradztwa kariery dostosowanych do realiów faktycznych stanowisk pracy oraz języka młodzieży zaangażowanej w opracowanie narzędzia poprzez sporządzanie opisów stanowisk pracy i czynności zawodowych.**

Koszt zastosowania innowacji: Zastosowanie narzędzia generuje dodatkowe koszty w porównaniu do standardowego stażu zawodowego związane z przygotowaniem ankiet badawczych do opisu stanowisk pracy dostosowanych do konkretnego zawodu oraz, już po realizacji stażu, z opracowaniem psychometrycznym opisów stanowisk pracy wykonanych przez ucznia. **Dodatkowym kosztem w stosunku do typowego stażu jest w tym przypadku koszt aktualizacji lub modyfikacji ankiet do wybranego zawodu.** Na podstawie przetestowanych procedur szacuje się, iż koszty te nie powinny przekroczyć 500 PLN dla jednego stanowiska pracy, z zastrzeżeniem, iż w ramach grantu opracowano 12 ankiet stanowiskowych, które mogą być wykorzystywane bez kosztów na stażach związanych z tymi stanowiskami - w takim przypadku rezultatem stażu będzie poszerzanie bazy czynności i zadań zawodowych związanych z tymi stanowiskami. Odrębnym kosztem jest opracowywanie we współpracy z psychologami lub autorami narzędzi doradczych tabeli kodów dla nowych stanowisk pracy. Koszt takich opracowań przy wykorzystaniu wypracowanego standardu nie powinien przekroczyć 1 000 PLN dla każdego nowego stanowiska pracy.

Dlaczego? Narzędzie włączając ucznia w opracowanie narzędzi doradczych dla młodzieży szkolnej, co zgodnie z zasadą empowerment zwiększa trafność narzędzi doradczych oraz zaangażowanie uczniów w staże zawodowe o charakterze badawczym.



LOWE STAŻ

Model edukacji środowiskowej, na wzór lokalnych ośrodków wiedzy i edukacji, zintegrowany z włoskim modelem sprzedaży bezpośredniej KmZERO. Integracja tych dwóch innowacyjnych rozwiązań wiąże się z opracowaniem międzynarodowego programu staży dla uczniów szkół zawodowych w branży gastronomicznej, rolnej lub turystycznej, inicjującego w lokalnym środowisku na obszarach wiejskich, w otoczeniu szkoły, współpracę przedsiębiorców, szkoły oraz gminy na rzecz promocji produktów regionalnych i walorów turystycznych gminy.

Tytuł projektu: **LOWE STAŻ - model lokalnych ośrodków wiedzy i edukacji zintegrowany z KmZERO jako symulacja rynku w ramach stażu zawodowego.**

Pomysł i realizacja testu: **Vision PR Anna Moczulewska.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.**

Status innowacji: **Pomysł**

Łatwiejszy DOSTĘP DO PRAKTYK

Ułatwienie wejścia na rynek pracy dla uczniów techników to rozwiązanie udoskonalające nauczanie dualne w technikum. Celem jest stworzenie warunków, by niedoceniani z powodu braku doświadczenia uczniowie wybili się i mogli wypełnić deficyt fachowców na rynku pracy. Pomysł opiera się na umożliwieniu przedsiębiorcom w branży mechatroniki lub informatyki ingerencję w edukację przez prowadzenie w szkołach szkoleń branżowych, przedstawianie kultury pracy w branży oraz realizację staży.

Tytuł projektu: **Łatwiejszy dostęp na rynek pracy poprzez praktyczną naukę W BRANŻY MECHATRONICZNEJ**

Pomysł i realizacja testu: **Marcello Bardus jako uczeń technikum, Andrzej Stępnikowski jako partner lokalny i koordynator testu.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo mazowieckie, Radom.**

Status innowacji: **Pomysł**



Dla kogo? Dla uczniów szkół wiejskich poszukujących inspiracji oraz perspektyw rozwoju w miejscu zamieszkania z wykorzystaniem walorów kulturowych i dziedzictwa wsi. Dla uczniów techników mających za mało zajęć praktycznych i nudzących się w szkole.



mistrz

Inkubator Innowacji Społecznych
innowacje testowane przez małe firmy i rzemiosło

KLASTER edukacji praktycznej

Rozwiązanie kooperacyjne z wykorzystaniem technologii internetowych służące projektowaniu jednego programu stażu w kilku firmach w odpowiedzi na typowe bariery w finansowaniu praktyk zawodowych. Innowacyjny model edukacji wsparty platformą internetową do tworzenia programów staży na kilku stanowiskach pracy zmniejsza koszty firm związane z ich zaangażowaniem w kształcenie praktyczne oferując uczniom szkół zawodowych oraz studentom ciekawsze programy praktyk poprzez łączenie potencjału edukacyjnego kilku współpracujących firm.

Tytuł projektu: **KLASTER EDUKACJI PRAKTYCZNEJ - projektowanie jednolitego programu staży w wielu firmach.**

Pomysł i realizacja testu: **White Hill sp. z o.o. Spółka Komandytowa.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.**

Status innowacji: **TOP innowacja**

Problem, na który odpowiada Innowacja: Kształcenie praktyczne studentów oraz uczniów szkół zawodowych w firmach jest niezadawalające, niejednokrotnie powodując frustrację, zniechęcenie a nawet złe praktyki w realizacji postulatów dostosowania edukacji do potrzeb rynku pracy. **Wiąże się to, między innymi, z rozbieżnością aspiracji edukacyjnych stażystów i faktycznych możliwości lub warunków edukacyjnych w firmie przyjmującej na staż.** Niejednokrotnie, po prostu, firma zajmując się w swojej działalności gospodarczej czymś innym, niż to, czego chce nauczyć się stażysta lub też nie może, ze względu na organizację procesu produkcji, w zadowalającym stopniu zbliżyć stażysty do swoich procesów, urządzeń czy maszyn zaangażowanych w generowanie zysku przedsiębiorcy. Stąd narzędzie rozwiązujące ten problem bez obciążania kosztami pracodawców. Dzięki niemu stażysta nauczy się w każdej firmie jej specyfiki łącząc kompleksowo różnorodne doświadczenia w jeden program stażu. Kluczem innowacji jest funkcjonalność kalendarza i kreatora programu stażu oparta na specyfikacji zadaniowej i narzędziowej każdej firmy wchodzącej w klastery firm zainteresowanych edukacją praktyczną uczniów lub studentów.

Dla kogo? Dla uczniów szkół zawodowych chcących w ramach jednego stażu nauczyć się więcej niż może zaoferować jedna firma i skłonnych odbywać swój staż w kilku miejscach, w kilku terminach, poszukujących kompetencji wykraczających poza jeden zawód.

Czas na MOTO STAŻ

Model opracowywania zindywidualizowanego programu stażu przez rzemiosło promujące zawody branży motoryzacyjnej w realiach rynku rzemieślniczych usług motoryzacyjnych. Rozwiązanie oferuje narzędzia oceny kompetencji praktycznych ucznia w kontekście wyzwań środowisk pracy w rzemiośle oraz przekładania zdiagnozowanych braków kompetencyjnych na program wakacyjnego stażu zawodowego pod indywidualne potrzeby ucznia oraz firmy przyjmującej na staż.

Tytuł projektu: [Czas na MOTO STAŻ – nowa jakość stażu](#)

Pomysł i realizacja testu: [Cech Rzemiosł Motoryzacyjnych w Warszawie](#).

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: [Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo mazowieckie, Warszawa](#).

Status innowacji: [Rekomendacja](#)

PRACOWNIA LIPOWA

Rozwiązanie umożliwiające organizację krótkich staży i długoterminowych praktyk zawodowych z zakwaterowaniem w miejscu nauki. Rzemieślnikom pragnącym zaangażować się w intensywniejszą edukację, w tradycji czeladniczej z zachowaniem równowagi praca – życie, oferowany jest model edukacyjny i biznesowy funkcjonowania ośrodka edukacyjnego w miejscu zamieszkania rzemieślnika oraz współpracujących pracowni dzielących między sobą koszt biznesowy i rodzinny edukacji praktycznej w zawodzie.

Tytuł projektu: [PRACOWNIA Lipowa – zrównoważony model edukacji praktycznej w rzemiośle na przykładzie pracowni ceramicznej](#)

Pomysł i realizacja testu: [Jerzy Fiedoruk, rzemieślnik](#).

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: [Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie i warmińsko-mazurskie, Białystok - Mącze](#).

Status innowacji: [Rekomendacja](#)

Dla kogo? Dla uczniów poszukujących wartościowych miejsc stażu zawodowego, wiarygodnych firm oraz programów dostosowanych do potrzeb. Dla uczniów, chcących poznać zawód i życie rzemieślnika gotowych zamieszkać w miejscu nauki zawodu.

INFOKONSERWATOR

Model programu praktyk na pograniczu informatyki oraz konserwacji sprzętu komputerowego. Program dla uczniów szkół branżowych I stopnia o niższych aspiracjach lub możliwościach edukacyjnych, jednak w ciekawym środowisku pracy powiązanych z najnowszymi technologiami. Nowe stanowisko pracy „osoby sprzątającej komputer” powiązane jest z zadaniami związanymi z konserwacją sprzętu na poziomie technicznym i programistycznym tworząc interesujące wyzwania zawodowe.

Tytuł projektu: **INFOKONSERWATOR - opracowanie oraz wdrożenie programu praktyk zawodowych na pograniczu informatyki oraz konserwacji sprzętu komputerowego.**

Pomysł i realizacja testu: **SOS PC Adam Adamski.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.**

Status innowacji: **Pomysł.**

WALIDACJA staży

Rozwiązanie oferujące standardy egzaminacyjne dla zadań zawodowych w programie staży dla uczniów szkół zawodowych. Umożliwia zdobywanie potwierdzonych kompetencji zawodowych dla części kwalifikacji oraz programowanie precyzyjnych praktyk i staży zawodowych zorientowanych na narzędzia, maszyny, czynności i zadania zawodowe oczekiwane na rynku pracy z zastosowaniem platformy internetowej do projektowania programów staży złożonych z certyfikowanych zadań zawodowych.

Tytuł projektu: **WALIDACJA STAŻY - standardy egzaminacyjne dla zadań zawodowych w programie staży dla uczniów szkół zawodowych.**

Pomysł i realizacja testu: **Izba Rzemieślnicza i Przedsiębiorczości w Białymstoku, Józef Jacek Hordejuk.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.**

Status innowacji: **Pomysł.**



Dla kogo? Dla uczniów o mniejszych aspiracjach czy zdolnościach, którzy chcą pracować blisko nowych technologii. Dla uczniów chcących potwierdzić po stażu kompetencje dla małych części kwalifikacji związanych z zadaniami zawodowymi.



student

Inkubator Innowacji Społecznych
innowacje testowane przez studentów i uczelnie

LUKA KOMPETENCYJNA

Metoda oraz internetowe narzędzie do badania potrzeb edukacyjnych studentów w procesie organizacji praktyk studenckich. Rozwiązanie umożliwia identyfikację luk kompetencyjnych pomiędzy programem kształcenia na uczelni i realnymi wymaganiami środowisk pracy a następnie przełożenie zidentyfikowanej rozbieżności na język programu praktyki studenckiej. Kluczem narzędzia jest informatyczny katalog czynności zawodowych typowych dla ośrodków oceny w modelu assessment center przypisany do efektów kształcenia programu studiów i praktyk.

Tytuł projektu: **LUKA KOMPETENCYJNA - narzędzia do badania potrzeb edukacyjnych studentów uczelni technicznych na rzecz praktyk studenckich.**

Pomysł i realizacja testu: **Małopolski Instytut Gospodarczy.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podkarpackie, Rzeszów.**

Status innowacji: **TOP innowacja**

Problem, na który odpowiada Innowacja: Teoretyczny model kształcenia wyższego powoduje, iż w toku nauki studenci zdobywają przede wszystkim kompetencje zdawania testów i egzaminów. Absolwenci uczelni nie posiadają w portfolio praktycznych kompetencji do pracy poza ogólnymi doświadczeniami zdobywanymi w trakcie wakacyjnych praktyk czy pracy sezonowej. Absolwenci nie potrafią komercjalizować wiedzy akademickiej, gdyż nie mają umiejętności zastosowania w rzeczywistości produkcyjnej, usługowej czy organizacyjnej wiedzy teoretycznej ze studiów. Nie mają też szerokiego spektrum umiejętności uniwersalnych związanych z pracą w zespole, zarządzaniem czasem i pracą oraz praktycznej wiedzy z procesów korporacyjnych, administracyjnych i technologicznych specyficznych dla danego zawodu, firmy lub zakładu produkcyjnego. Luka kompetencyjna to rozbieżność pomiędzy wymaganiami danego stanowiska pracy a pakietem kompetencji oferowanych przez absolwenta nazywamy. Diagnoza luki oraz jej opis językiem konkretnych czynności i zadań zawodowych są punktem wyjścia precyzyjnych działań edukacyjnych przygotowujących absolwenta do wejścia na konkretne stanowisko pracy jeszcze w trakcie studiów.



Dla kogo? Dla szkół poszukujących narzędzi do diagnozy potrzeb edukacyjnych uczniów przed stażem zawodowym w ujęciu realnych wymagań stanowisk pracy. Dla uczniów lub instruktorów praktycznej nauki zawodu szukających lepszych programów staży.

INTERDYSCYPLINARNY staż

Specjalistyczny staż zawodowy w modelu edukacji praktycznej kandydata do pracy w roli Koordynatora pomocy dziecku. Staż realizowany w kilku instytucjach tworzących komplementarną ofertę wsparcia rodziny. Model pozwala poznać wspólną ofertę kilku instytucji działających w obszarze usług opiekuńczych. Rezultatem jest doświadczenie wielostanowiskowe, wykraczające ponad jedną instytucję, adekwatnie do rzeczywistej, czyli złożonej oferty usług na rynku, z którą styka się dziś rodzic dziecka.

Tytuł projektu: **INTERDYSCYPLINARNY, specjalistyczny staż zawodowy.**

Pomysł i realizacja testu: **Magdalena Skolimowska, psycholog.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Północna Kapituła Innowacji, województwo warmińsko-mazurskie, Olsztyn.**

Status innowacji: **Rekomendacja**

SOLVE the CASE

Kreatywna formuła zdobywania doświadczeń praktycznych studentów medycyny w formie warsztatów oraz medycznej gry zespołowej opartej na zasadach „escape the room”. Model oferuje zaprojektowane we współpracy z praktykami i dydaktykami uczelni medycznej różnorodne scenariusze edukacyjne dostosowane do katalogu kwalifikacji, zadań zawodowych czy sytuacji kryzysowych zidentyfikowanych jako kluczowe zadania i wyzwania środowiska pracy przyszłych lekarzy.

Tytuł projektu: **SOLVE the CASE!**

Pomysł i realizacja testu: **Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach, Dział Karier Studenckich i Promocji Uczelni.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Południowa Kapituła Innowacji, województwo śląskie, Katowice.**

Status innowacji: **Rekomendacja**

Dla kogo? Dla uczniów zainteresowanych szerszym kontekstem zawodu, na który mogą się składać usługi kilku firm. Dla uczniów lub nauczycieli ceniących praktyczne umiejętności rozwiązywania konkretnych zadań i problemów zawodowych.

BONUS za LOS

Innowacyjny model badania losów absolwentów z zastosowaniem metod bonusowych rozwiązujący aktualne bariery w ocenie efektywności kształcenia zawodowego szkół zawodowych i uczelni. Rozwiązanie odpowiada na podstawowy problem zachęty młodzieży do dzielenia się informacjami o swoich losach zawodowych po zakończeniu edukacji. Model oferuje internetowe lub finansowe instrumenty opłacania respondentów lub motywowania uczniów szkół zawodowych i studentów do badania losów zawodowych absolwentów ich szkoły czy uczelni.

Tytuł projektu: **BONUS ZA LOS - badanie losów absolwentów z zastosowaniem metod bonusowych.**

Pomysł i realizacja testu: **Wyższa Szkoła Ubezpieczeń, Biuro Karier.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Południowa Kapituła Innowacji, województwo małopolskie, Kraków.**

Status innowacji: **Pomysł**

kariera NA UCZELNI

Wieloetapowy model zdobywania doświadczeń praktycznych przez studentów rozpoczynający się już na pierwszym roku studiów. Model polega na inicjowaniu współpracy pomiędzy studentem a przyszłym pracodawcą poprzez wprowadzenie w siatkę studiów programu umożliwiającego kontakt pomiędzy zainteresowanymi. Długoterminowe wsparcie studenta w połączeniu z praktykami służy płynnemu przejściu z edukacji do pracy z obustronną korzyścią zarówno dla studenta jak i pracodawcy.

Tytuł projektu: **Kariera zaczyna się NA UCZELNI.**

Pomysł i realizacja testu: **Uniwersytet Śląski w Katowicach.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Południowa Kapituła Innowacji, województwo śląskie, Katowice.**

Status innowacji: **Pomysł**



Dla kogo? Dla szkół poszukujących nowych form badania losów absolwentów w oparciu o współpracę z absolwentami. Dla szkół, nauczycieli i uczniów poszukujących nowych rozwiązań dostosowania programu nauczania do potrzeb rynku pracy.

PROGRES staż

Model projektowania programów staży dla kilku roczników tego samego kierunku studiów w oparciu o intermentoring studentów, zdejmujący z firmy przyjmującej na staż główny koszt edukacyjny, a jednocześnie umożliwiający studentom pierwszego roku studiów zdobycie doświadczenia zawodowego w realnych wdrożeniach lub projektach, do których nie mają dostępu na tradycyjnych stażach. Model oferuje rozwiązania delegowania zadań edukacyjnych na starszych stażystów oraz dzielenia stanowiska pracy pomiędzy stażystów o różnych kompetencjach.

Tytuł projektu: **PROGRES STAŻ - projektowanie programów staży w oparciu o model intermentoringu studentów kierunku z różnych lat studiów.**

Pomysł i realizacja testu: **White Hill sp. z o. o. Spółka Komandytowa.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.**

Status innowacji: **Pomysł**

przedsiębiorczość DLA ARTYSTÓW

Program staży menedżerskich dla studentów i absolwentów kierunków artystycznych przygotowujący do wykonywania wolnego zawodu w ramach własnej firmy, szczególnie w zakresie praktyki zarządzania w małym przedsiębiorstwie lub własną firmą oraz praktycznego radzenia sobie z otoczeniem biznesowym. Specjalny program staży wykorzystuje kształcenie modułowe w Indywidualnym Planie Rozwoju Menedżera, jako uzupełnienie wykształcenia zawodowego w tzw. wolnych zawodach.

Tytuł projektu: **Przedsiębiorczość dla artystów.**

Pomysł i realizacja testu: **Beata Grudzińska w partnerstwie z Wyższą Szkołą Umiejętności Społecznych BKIP.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań.**

Status innowacji: **Pomysł**

Dla kogo? Dla uczniów pierwszych klas chcących wcześniej realizować praktyki zawodowe z pomocą starszych uczniów lub studentów. Dla uczniów zawodów artystycznych lub przygotowujących się do własnej firmy i wykonywania wolnego zawodu.

RODZICIELSTWO nauka praca

Model wsparcia uczących się rodziców, uczniów lub studentów stojących przed wyzwaniem rodzicielstwa poprzez bank czasu, grupy wsparcia, coaching oraz świetlicę edukacyjną. Miejsce i grupa specjalistów oferuje bezpieczną przestrzeń dla rodziców i ich dzieci, wspiera ideę bliskości, porozumienia bez przemocy, poszerzaniu wiedzy o rodzicielstwie i łączeniu go z życiem zawodowym w modelu work life balance. Świetlicę tworzą psycholodzy, pedagodzy, animatorzy zabaw i rodziców, przez co jest miejscem edukacji oraz wzajemnej opieki nad dzieckiem.

Tytuł projektu: **RODZICIELSTWO - Praca - Nauka.**

Pomysł i realizacja testu: **Anastazja Hykiel, psycholog.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.**

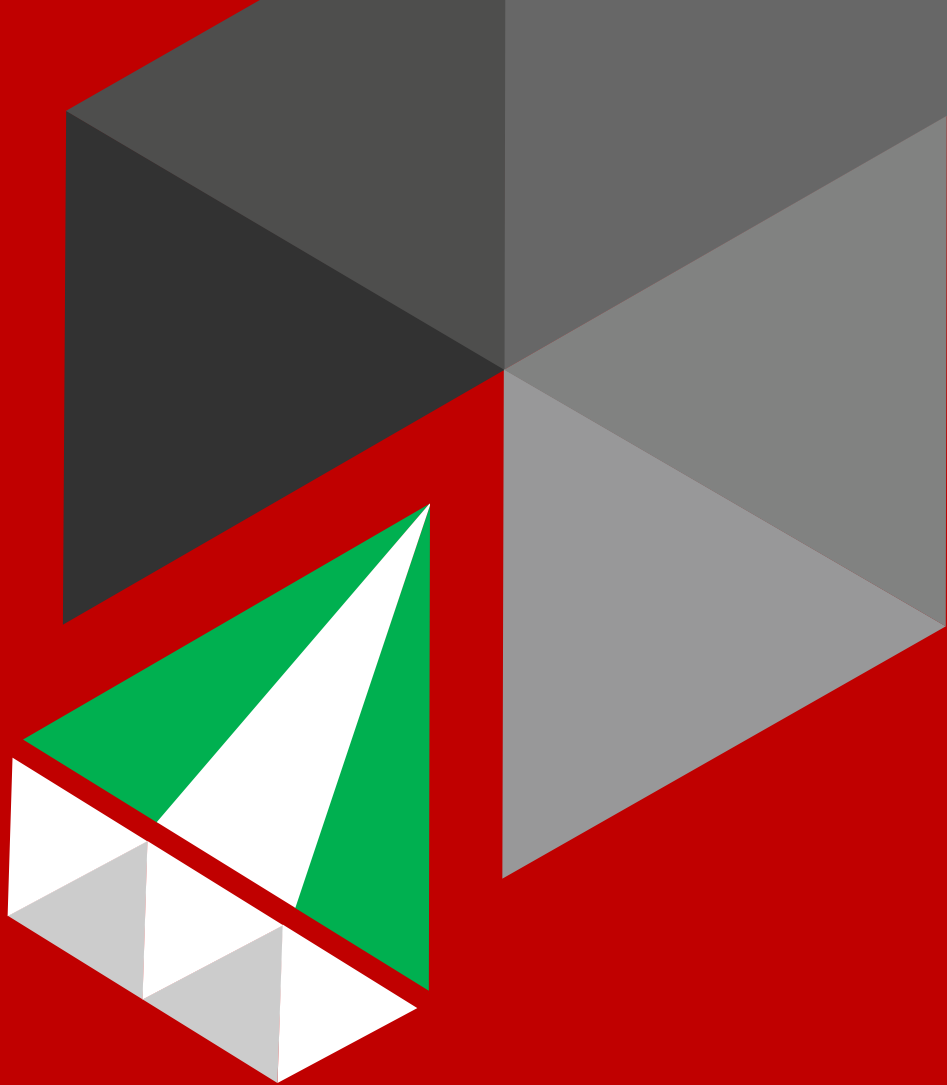
Status innowacji: **Pomysł**



24

Dla kogo? Dla uczniów stojących przed wyzwaniem wczesnego rodzicielstwa. Dla szkół promujących łączenie edukacji z rodzicielstwem. Dla uczniów poszukujących nowych form wsparcia w funkcjach rodzicielskich chcących kontynuować naukę.

pomysły



mentor

Inkubator Innowacji Społecznych
innowacje testowane przez instytucje i organizacje

WORK for JOB

Pogram zdobywania doświadczenia zawodowego przez studentów socjologii w trakcie badań realizowanych na rzecz powiatowego urzędu pracy. Prowadzenie badań związanych z rynkiem pracy zamówionych przez urząd pracy pozwala studentom rozwijać warsztat pracy i ćwiczyć kompetencje zawodowe badacza w realiach rynkowych na rzeczywistych projektach badawczych. Staż badawczy jest także okazją do poznawania samego rynku pracy i zasad nim rządzących - stając się, w ten sposób, praktycznym przygotowaniem stażystów do ich wejścia na rynek.

Tytuł projektu: **WORK for JOB - przez praktykę do pracy - program zdobywania doświadczenia zawodowego dla studentów socjologii.**

Pomysł i realizacja testu: **Powiatowy Urząd Pracy w Tychach.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Południowa Kapituła Innowacji, województwo śląskie, Tychy.**

Status innowacji: **TOP innowacja**

Problem, na który odpowiada Innowacja: Pracownicy naukowcy uczelni podnoszą problem braku możliwości wykorzystania przez studentów wiedzy uniwersyteckiej w praktyce. Ponadto wskazują, iż studenci socjologii zazwyczaj przygotowując prace dyplomowe o charakterze teoretyczno-empirycznym często mają problem praktyczny z gromadzeniem materiału empirycznego. Rozwiązanie umożliwia studentom zdobycie praktycznego doświadczenia zawodowego w trakcie studiów dotyczącego zasad realizacji badań i analiz naukowych wykonywanych pod konkretne potrzeby instytucji, zasad funkcjonowania instytucji, współpracy międzyinstytucjonalnej oraz nabycie umiejętności pracy w zespole. Dzięki udziałowi w tej formule stażu studenci uzyskują materiały empiryczne, które mogą wykorzystać podczas pisania swoich prac dyplomowych. Ponadto studenci w praktyce zapoznają się z metodologią realizacji badań rynkowych – co zwiększy ich szanse na rynku pracy. Przeprowadzone badania sygnowane są nazwiskiem autora i mogą być wykorzystane w życiorysie zawodowym absolwenta. Badania wydawane są w formie publikacji udostępnionych studentom, uczelni oraz bibliotece uniwersyteckiej czy zainteresowanym instytucjom.

Dla kogo? Dla uczniów, szkół, kół naukowych chcących realizować projekty badawcze chcących zdobyć praktyczne doświadczenia prowadzenia badań z możliwością publikacji wyników badań. Dla szkół współpracujących z instytucjami rynku pracy.

CHARAKTEROLOGIA PRACY

Innowacyjny model opisywania stanowisk pracy, środowiska pracodawcy i wyzwań zawodowych poprzez cechy charakteru, umożliwiające kojarzenie pracodawców i absolwentów na podobieństwo serwisu randkowego. Model opracowany na potrzeby organizatorów doradztwa kariery oraz praktycznej nauki zawodu. Elektroniczny profil ucznia, na wzór karty postaci z fabularnych gier elektronicznych, zwiększa atrakcyjność rozwiązania dla uczniów, zachęcając ich do rozwoju i kumulowania kompetencji.

Tytuł projektu: **CHARAKTEROLOGIA - przyjazne opisy zawodów i stanowisk pracy w doradztwie karier i praktycznej nauce zawodu.**

Pomysł i realizacja testu: **Kapitał Kariery Sp. z o.o.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Południowa Kapituła Innowacji, województwo dolnośląskie, Wrocław.**

Status innowacji: **Rekomendacja**

VOUCHERY STAŻOWE

Program bonusów dla firm przyjmujących na staż powiązany z ekonomią społeczną. Innowacyjny model motywowania pracodawców do organizacji staży w zamian za vouchery współfinansujące usługi, produkty promocyjne, rabaty lokalnych firm wspierających lub realizujących praktyczną naukę zawodu na zasadzie systemu świadczeń wzajemnych, barteru lub w modelu banku usług zgodnie z ideą „kolacje za edukację”. W systemie promowane są usługi lub produkty podmiotów ekonomii społecznej.

Tytuł projektu: **VOUCHERY STAŻOWE - model bonusowy dla firm przyjmujących na staż powiązany z ofertą ekonomii społecznej.**

Pomysł i realizacja testu: **Fundacja Forum Inicjatyw Rozwojowych.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok, Łomża.**

Status innowacji: **Rekomendacja**

Dla kogo? Dla uczniów chcących poznać charakter zawodu i gromadzić kompetencje analogicznie do atrybutów postaci w grach. Dla szkół szukających alternatywnych form finansowania staży w firmach współpracujących ze szkołą w ramach wymiany usług.

BOX REKRUTACYJNY

Narzędzie edukacyjne w formie skrzynki przygotowujące absolwenta do rozmowy kwalifikacyjnej i umożliwiające zbieranie informacji zwrotnej od pracodawców celem doskonalenia kompetencji w zakresie pozyskiwania pracy. Składa się z kart informacyjnych z poradami na temat rozmowy kwalifikacyjnej, gadżetów relaksujących, ćwiczeń praktycznych. Kluczowym elementem jest pakiet indywidualnych wizytówek z kodem NFC/QR skanowanych smartfonem. Rezultatem jest szybki i nowoczesny feedback od pracodawcy, wypełniona ankieta, ocena i historia rozmów w bazie online.

Tytuł projektu: **BOX REKRUTACYJNY: skuteczne narzędzia przygotowujące na rozmowę kwalifikacyjną.**

Pomysł i realizacja testu: **Agencja Reklamowa Quiet Axis.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań.**

Status innowacji: **Pomysł**

DRZEWO KOMPETENCJI

Narzędzie wspierające projektowanie staży w firmach identyfikujące pracowników posiadających ponadprzeciętne kompetencje edukacyjne powiązane z potrzebą edukacyjną stażysty lub ucznia. Drzewo kompetencji, jako narzędzie do obrazowania poziomów różnorodnych kompetencji w organizacji, pozwala w efektywny sposób zaprojektować staż w jednej firmie realizowany na kilku stanowiskach pracy z zaangażowaniem kilku kolejnych opiekunów stażu.

Tytuł projektu: **DRZEWO KOMPETENCJI w systemie kształcenia zawodowego jako narzędzie wspierające projektowanie staży w firmach.**

Pomysł i realizacja testu: **Stowarzyszenie HR, Beata Grygorczuk.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.**

Status innowacji: **Pomysł**



Dla kogo? Dla uczniów oraz szkolnych doradców zawodowych zainteresowanych nowymi metodami rekrutacji i kontaktu z pracodawcą po rozmowie kwalifikacyjnej. Dla zainteresowanych nauką zawodu na różnych stanowiskach w jednej firmie.

DZIENNIKARZE ZAWODÓW

Model organizacji praktyk zawodowych dla uczniów szkół zawodowych oparty o wywiady zawodowe realizowane przez uczniów tych szkół pod opieką studentów psychologii w modelu dziennikarskim opisującym prawdziwe świadectwa pracy, sukcesy i porażki w zdobywaniu pracy, omawiane jako case study na zajęciach z nauczycielem przedsiębiorczości, doradcą zawodowym lub wychowawcą klasy. Współpraca uczniów szkół zawodowych i studentów tworzy warunki intermentoringu w obszarze kompetencji miękkich i technicznych.

Tytuł projektu: **DZIENNIKARZE ZAWODÓW - wywiady zawodowe realizowane przez uczniów szkół zawodowych i ogólnokształcących.**

Pomysł i realizacja testu: **Europejski Dom Spotkań, Fundacja Nowy Staw.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo lubelskie, Lublin.**

Status innowacji: **Pomysł**

FURTKA do kariery

Porównywarka ofert pracy na wzór sprawdzonych i bardzo popularnych wśród młodzieży narzędzi lub stron do porównywania produktów i usług o złożonych cechach w sklepach internetowych. Baza ofert z katalogiem filtrów zaproponowanych przez młodzież, która na co dzień podejmuje decyzje zakupowe. Narzędzie umożliwia porównywanie ofert pracy, ofert edukacyjnych czy stażowych z zastosowaniem indywidualnie dobranych cech, właściwości, warunków ważnych dla osoby podejmującej decyzję.

Tytuł projektu: **FURTKA do kariery.**

Pomysł i realizacja testu: **Fundacja Rozwoju Talentów.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań.**

Status innowacji: **Pomysł**

Dla kogo? Dla uczniów o zacięciu dziennikarskim lub badawczym chcących współpracować ze studentami lub praktykami. Dla szkół lub uczniów poszukujących nowych rozwiązań pośrednictwa pracy w oparciu o portale internetowe i proste porównywanie ofert.

INTERMENTORING 3D

Model wspólnej edukacji studentów i absolwentów (nowych pracowników w firmie) w programie praktyki zawodowej. Rozwiązanie wykorzystuje najnowsze instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi w firmach, takie jak intermentoring pomiędzy studentem a młodym pracownikiem firmy w formule wzajemnej edukacji pracowników, czy job sharing, w zakresie dzielenia stanowiska pracy pomiędzy studenta i pracownika (odrębne kompetencje teoretyczne i praktyczne), optymalizując proces kształcenia praktycznego studentów w firmach.

Tytuł projektu: **INTERMENTORING 3D model wsparcia wzajemnego uczniów szkół zawodowych i studentów w jednolitym programie staży i praktyk.**

Pomysł i realizacja testu: **Krzysztof Kaszuba, pracownik akademicki.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podkarpackie, Rzeszów.**

Status innowacji: **Pomysł**

JĘZYK+

Platforma wsparcia dla uczniów i studentów realizujących zagraniczne praktyki zawodowe, ułatwiająca zdobywanie doświadczenia zawodowego za granicą lub w firmach posługujących się językiem obcym na stanowisku pracy. Innowacyjna platforma e-learningu do nauki branżowego języka obcego w trakcie pobytu za granicą wraz ze wsparciem tłumacza przywołanego w czasie rzeczywistym przez aplikację/ikonkę na smartfonie w sytuacji realnego problemu językowego w trakcie stażu lub pracy.

Tytuł projektu: **JĘZYK+ platforma wsparcia dla uczniów i studentów realizujących zagraniczne praktyki zawodowe.**

Pomysł i realizacja testu: **Open Education Group sp. z o.o.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Wschodnia Kapituła Innowacji, województwo podlaskie, Białystok.**

Status innowacji: **Pomysł**



Dla kogo? Dla uczniów chcących uczyć się od absolwentów szkoły oraz dla szkół organizujących staże z pomocą absolwentów szkoły. Dla uczniów biorących udział w wyjazdowych stażach za granicą lub w uczących się firmach stosujących język obcy.

30

pomysły

MEET CUTE

Model medialny dla fundacji lub stowarzyszeń, które na co dzień rozwiązują problem społeczny, jakim jest bezrobocie wśród młodych osób, organizując programy stażowe, czy warsztaty rozwojowe. Dla Fundacji, które nie mogą dotrzeć z ofertą do uczniów i studentów z powodu braku środków na komunikację przez tradycyjne i płatne media, takie jak telewizja, radio czy prasa. Innowacja proponuje model komunikacji skutecznej, a jednocześnie przystępnej cenowo oferując sprawdzone instrumenty i kanały medialne dla fundacji przetestowane i optymalizowane w ramach eksperymentu.

Tytuł projektu: **MEET CUTE**, czyli jak dać się znaleźć w labiryncie rynku pracy.

Pomysł i realizacja testu: **Fundacja Rozwoju Talentów**.

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo wielkopolskie, Poznań**.

Status innowacji: **Pomysł**

SHERLOCK

Badanie losów absolwentów metodą projektów śledczych prowadzonych przez uczniów szkoły zawodowej współpracujących z dorosłym opiekunem. Uczniowie otrzymują stypendium dziennikarza śledczego z pakietem niezbędnych środków pracy wywiadowczej we współpracy ze studentami dziennikarstwa czy agencji detektywistycznej. Uczniowie szkoły zawodowej współpracują ze studentami i praktykami metodą projektową poznając jednocześnie realia rynku pracy w swoim obszarze zawodowym.

Tytuł projektu: **SHERLOCK - badanie losów absolwentów metodą projektów śledczych**.

Pomysł i realizacja testu: **Fundacja Inicjatyw Społeczno-Gospodarczych KOMES**.

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Północna Kapituła Innowacji, województwo zachodniopomorskie, Szczecin**.

Status innowacji: **Pomysł**

Dla kogo? Dla szkół lub nauczycieli organizujących edukację w różnych formach i poszukujących nowych kanałów medialnych do promocji oferty. Dla uczniów poszukujących wiedzy o zawodach w trakcie staży dziennikarskich z pomocą studentów i praktyków.

staże MIĘDZYKULTUROWE

Model projektowania staży zawodowych na styku kultur z udziałem społeczności romskich w roli stażysty lub pracodawcy. Rozwiązanie oferuje scenariusze i programy praktyk zawodowych w czterech wariantach stażu - w zależności od statusu i reprezentowanej społeczności przez stażystę lub opiekuna stażu oraz programy i narzędzia współpracy lokalnej instytucji na rzecz przygotowania specjalnych programów staży międzykulturowych sprzyjającej integracji zawodowej przedstawicieli odrębnych kultur w jednej społeczności lokalnej.

Tytuł projektu: **STAŻE MIĘDZYKULTUROWE - model projektowania staży zawodowych z udziałem społeczności romskich.**

Pomysł i realizacja testu: **Fundacja Dialog i Porozumienie.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo lubuskie, Zielona Góra.**

Status innowacji: **Pomysł**

student RESOCJALIZTORem

Model praktyki zawodowej studentów resocjalizacji. Pod opieką praktyków resocjalizacji i pod opieką merytoryczną dydaktyków, student przez kilka miesięcy asystuje więźniowi opuszczającemu zakład karny w jego powrocie do społeczeństwa. Innowacja umożliwia studentom resocjalizacji zdobycie doświadczenia w praktycznych aspektach zawodu a byłemu więźniowi kontrolowaną readaptację społeczną poprzez pomoc studenta w kwestiach mieszkaniowych oraz w powrocie na rynek pracy.

Tytuł projektu: **STUDENT Resocjalizatorem.**

Pomysł i realizacja testu: **Fundacja Pedagogium.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Zachodnia Kapituła Innowacji, województwo mazowieckie, Warszawa.**

Status innowacji: **Pomysł**



Dla kogo? Dla uczniów reprezentujących mniejszości narodowe, uczących się na terenach przygranicznych lub zainteresowanych dziedzictwem kulturowym. Dla pedagogów szkolnych lub szkół wspierających osoby zagrożone wykluczeniem społecznym.

TEAM BUILDING

Model warsztatów edukacyjnych z metodą praktycznego doświadczania złożonych i dynamicznych środowisk pracy w korporacjach i organizacjach w oparciu o technologię gry komputerowej (stosowanej w metodzie warsztatowej budującej zespół i testującą role grupowe w złożonych procesach decyzyjnych czy rywalizacyjnych charakterystycznych dla dużych organizacji i przedsiębiorstw). Atrakcyjna formuła edukacji poprzez zabawę z elementami grywalności przygotowana została przez praktyków zarządzania i specjalistów od gier komputerowych.

Tytuł projektu: **TEAM BUILDING w trakcie stażu – nowe metody doświadczania złożonych i dynamicznych środowisk pracy w korporacjach i organizacjach.**

Pomysł i realizacja testu: **Agencja Doradczo Usługowa Arwi Partner.**

Region konkursowy oraz miejsce realizacji: **Południowa Kapituła Innowacji, województwo małopolskie, Kraków.**

Dla kogo? Dla uczniów rozwijających kompetencje kluczowe w pracy zespołowej oraz poszukujących nowych form edukacji praktycznej opartych na symulacji i grach. Dla uczniów zainteresowanych pracą w dużych korporacjach lub metodą projektów.

DEFINICJA innowacji społecznej

Rozwiązania odpowiadające na zapotrzebowanie społeczne powodujące trwałą zmianę w grupie społecznej objętej wsparciem innowacji związane z innowacyjnymi produktami, usługami lub procesami, które umożliwiają odmienne rozwiązywanie typowych problemów społecznych, takich jak **problem przejścia młodzieży z edukacji do pracy**. Kluczowe jest rozpoznanie problemów społecznych a następnie dedykowanie im działań, projektów lub programów pozwalających na zmiany o trwałym charakterze. Innowacją jest tworzenie i testowanie nowych rozwiązań lub usprawnianie już istniejących, przy jednoczesnej ich optymalizacji, zgodnie z myślą **więcej za mniej**. Innowacyjność może dotyczyć zarówno wytwarzanych produktów, sposobu pracy, jak i kreowania nowych zjawisk oraz społecznej wartości dodanej. Innowacje społeczne zawdzięczają popularność zmianom w modelu rozwojowym państw, wspólnot czy przedsiębiorstw w Unii Europejskiej, gdzie wzmacnia się **proces przechodzenia od konkurencyjności nastawionej na indywidualny zysk jednostki lub firmy do kooperacji i wielopoziomowej współpracy przynoszącej zyski szerokim grupom społecznym**. Powołane przy Komisji Europejskiej konsorcjum Theoretical, Empirical and Policy Foundations for Social Innovation in Europe definiuje innowacje społeczne jako rozwiązania efektywne, nowatorskie, odpowiadające na rzeczywiste potrzeby społeczne, zwiększające społeczny potencjał do działania i prowadzące od pomysłu do jego wdrożenia, gdzie za niezbędne elementy wdrażania innowacji społecznych uważa się: **międzysektorowość, tworzenie nowych relacji, otwartość na współdziałanie, koprodukcję i prosumpcję, rozumianą jako zaangażowanie konsumenta lub klienta w tworzenie produktu lub usługi, oddolność, współzależność, tworzenie nowych możliwości oraz efektywniejsze wykorzystanie środków i zasobów**. O innowacji mówimy, zarówno w przypadku zastosowania sprawdzonych rozwiązań do nowego problemu, jak też w przypadku zaproponowania nowych i efektywniejszych rozwiązań dla starych problemów.

Na podstawie: dokumentacja konkursowa opracowana przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, opis Narodowego Centrum Badań i Rozwoju



Co to znaczy? Innowacyjne rozwiązanie problemu społecznego, jakim jest wsparcie procesu przejścia młodzieży z edukacji do pracy, wymaga dobrego zrozumienia problemu i zaproponowania nowych rozwiązań dających więcej za mniej.

zasada EMPOWERMENT

Kluczową zasadą wdrażania innowacji społecznych jest włączanie grupy docelowej, czyli użytkowników lub odbiorców nowego rozwiązania w proces opracowania jego założeń, **według zasady nic o nas bez nas**. Konsultowanie pomysłu z grupą docelową nie tylko **zwiększa jego trafność i skuteczność**, ale zwiększa prawdopodobieństwo zaangażowania współautorów w dalsze etapy jego wdrożenia, takie jak testowanie czy upowszechnianie wyników. Empowerment w zarządzaniu definiuje się jako **udzielanie władzy** poprzez włączenie pracowników w podejmowanie decyzji dotyczących organizacji, co przekłada się na **świadomość kosztów, poczucie przynależności, wzrost wydajności oraz poprawę relacji w zespole**. Prowadzi do tego, że pracownicy podchodzą do zadań jak właściciele firmy, z większym zaangażowaniem i odpowiedzialnością za firmę. Traktując lokalną społeczność stojącą przed wspólnym problemem, jako swoistą organizację, w której pracownikami lub członkami zespołu są potencjalni użytkownicy i odbiorcy innowacji, można oczekiwać podobnych efektów, związanych z większym zaangażowaniem i odpowiedzialnością grupy docelowej za nowy pomysł.

WDROŻENIE w etapach

Przy wdrożeniu innowacji społecznej należy pamiętać o podstawowych etapach wdrożenia, jakimi są: **opracowanie pomysłu** lub jego rozwinięcie do poziomu narzędzi; **przygotowanie do testu w konkretnym środowisku**, dla którego opracowano pomysł, w szczególności współpraca z grupą docelową według zasady empowerment; **testowanie na małej grupie** użytkowników i odbiorców innowacji; **ewaluacja rozwiązania**, czyli ocena jego efektywności oraz po zakończeniu testu **opracowanie finalnej wersji i rekomendacji** do szerszych wdrożeń innowacji przez zainteresowane podmioty.

Na podstawie: **dokumentacja konkursowa opracowana przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, regulamin Inkubatora Innowacji Społecznych oraz doświadczenia Białostockiej Fundacji Kształcenia Kadr**

Jak to zrobić? Punktem wyjścia jest włączenie grupy docelowej w opracowanie szczegółów rozwiązania, co zapewni trafność innowacji oraz zwiększy szanse zaangażowania odbiorców i użytkowników w kolejne kluczowe etapy wdrożenia innowacji społecznej.



wsparcie dla użytkowników

KONTAKT z inkubatorem innowacji

Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, jako Lider Inkubatora Innowacji Społecznych, oferuje **wsparcie doradcze po zakończeniu projektu**, w ramach którego powstała niniejsza publikacja. Eksperti naszej instytucji pomogą użytkownikom lepiej zrozumieć przedstawione w podręczniku innowacje a w razie potrzeby pomogą w kontaktach z Partnerami Inkubatora, autorami pomysłów i specjalistami zaangażowanymi w opracowanie i testowanie rozwiązań. Naszym celem jest więc **wsparcie użytkowników w poprawnym stosowaniu innowacji** w praktyce społecznej lub w pracy zawodowej.

Lider Inkubatora, kategoria STUDENT: Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, ul. Spółdzielcza 8, 15-441 Białystok, fundacja@bfkk.pl, +48 85 653 77 00, www.bfkk.pl, www.czasnastaz.edu.pl, Koordynator: Michał Skarzyński

Partner Inkubatora, kategoria MENTOR: Fundacja Gospodarcza w Gdyni, ul. Olimpijska 2, 81-538 Gdynia, www.fungo.com.pl

Partner Inkubatora, kategoria UCZEŃ: Narodowe Forum Doradztwa Kariery, Al. Jerozolimskie 51/9, 00-697 Warszawa, www.nfdk.pl

Partner Inkubatora, kategoria MISTRZ: Związek Rzemiosła Polskiego, ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa, www.zrp.pl

OBSZARY dalszej współpracy

Podstawowym obszarem współpracy z przyszłymi użytkownikami innowacji społecznych jest **przekazanie pakietu narzędzi** powiązanych z wybranymi innowacjami rekomendowanymi do wdrożenia, tj. rozwiązań o statusie **TOP innowacji lub rekomendacji**. Możliwe jest przekazanie użytkownikom wzorów kwestionariuszy, przykładowych programów staży, szkoleń lub warsztatów, wzorów umów oraz innych kluczowych elementów tych rozwiązań. Ponadto możliwa jest **współpraca w zakresie przygotowania wspólnych projektów**, finansowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, wykorzystujących opisane w tym podręczniku rozwiązania.



Dla zainteresowanych: Instytucje, organizacje, firmy lub osoby zainteresowane zastosowaniem innowacji w praktyce mogą kontaktować się z Liderem Inkubatora. Oferujemy wsparcie doradcze i możliwość współpracy w ramach EFS oraz naszych działań statutowych.